



# HÅLLBARHETSRAPPORT

## VERKSAMHETSÅR 2023

# INNEHÅLLS- FÖRTECKNING

## OM BISSACC

Här berättar vi vilka Bissacc är, vad vi gör och på vilka platser vi finns idag.

3

## VD:N HAR ORDET

Bissaccs vd Niklas Karlsson delar med sig av sina reflektioner kring företagets hållbarhetsarbete.

4

## HÅLLBARHETSPLAN

Med hjälp av det digitala verktyget Acture från PURE ACT har vi skapat underlag till vår hållbarhetsplan.

5

## VÅRA PRIORITERINGAR & MÅL

Läs om våra prioriterade områden och mål, med utgångspunkt ur FN's globala mål.

6

7

## INTRESSENTANALYS

För att kartlägga krav och förväntningar från våra viktigaste intressenter utförde vi en intressentanalys.

8

# OM BISSACC

## EN EKONOMIBYRÅ FÖR STORA BOLAG

Ekonomibyrån Bissacc arbetar framförallt med att hjälpa stora bolag med rådgivning, ekonomistyrning, koncernredovisningar samt systemstöd och digitalisering. Vi erbjuder även kompletterande tjänster som redovisning, kassaflödesanalys, rapportering, fusioner, lönehantering, bokslut och interimslösningar.

På Bissacc arbetar konsulter med lång erfarenhet av att hitta effektiva lösningar som ger våra kunder större kontroll och gör det lättare för dem att fatta rätt beslut. Här är vi prestigelösa och generösa med vår kunskap så att våra kunder får en djupare förståelse för sin verksamhet, oavsett vad de önskar hjälp med.

Idag har Bissacc 10 seniora och engagerade rådgivare som inte tvekar inför komplexa uppdrag. Vi finns med fysiska kontor i Mora och Falun i Dalarna men vi arbetar över hela landet. Bissacc startades 2018 och ägs av Niklas Karlsson som också är VD i bolaget.





# VÅR VD HAR ORDET

## HÅLLBARHET BLIR ALLT VIKTIGARE

Redan när jag startade Bissacc 2018 stod hållbarhet högt på agendan, både för mig personligen och i mitt företagande. För egen del har jag alltid brunnit lite extra för lokalsamhället: att handla lokalt och närproducerat, att stötta föreningslivet och att skapa hållbara arbetstillfällen. Det sistnämnda genom att vara en arbetsgivare som alltid sätter medarbetarna främst och ger dem tryggheten att vara anställda i ett företag som också är ekonomiskt hållbart.

Men det finns alltid mer att göra och jag är stolt över att vi nu lägger till fler områden i vårt hållbarhetsarbete, tillsammans med tydliga och mätbara mål. Dessutom ska vi hjälpa både våra kunder och leverantörer att göra detsamma.

**NIKLAS KARLSSON**  
VD OCH ÄGARE, BISSACC

# HÅLLBARHETSPLAN

Bissaccs hållbarhetsplan är skapad med hänsyn till våra nuvarande förutsättningar men vi kommer kontinuerligt att utveckla och fördjupa vårt ansvarstagande. Analyser och planer är utförda med det digitala verktyget Acture från PURE ACT.

## PRIORITERADE OMRÅDEN & MÅL

För att få ett så effektivt hållbarhetsarbete som möjligt har vi utfört en väsentlighetsanalys (s.7) som visar var vi bör fokusera för att göra störst skillnad. Med den som grund har vi utifrån FNs globala mål valt fyra väsentlighetsområden som Bissacc i nuläget har som prioriteringar. På följande sidor preciserar vi våra egna hållbarhetsmål kopplat till varje globalt mål. Om inget annat står specificerat gäller målet för år 2024.

### VALDA GLOBALA MÅL

Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt.

Mål 10: Minskad ojämlikhet.

Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion.

Mål 16: Fredliga och inkluderande samhällen.



8.1 HÅLLBAR EKONOMISK TILLVÄXT.  
8.8 SKYDDA ARBETSTAGARES RÄTTIGHETER OCH FRÄMJA EN SÄKER ARBETSMILJÖ FÖR ALLA.

### 8. BRA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

Bissaccs medarbetare är vår viktigaste resurs. Det är grundläggande att de känner sig trygga och motiverade för att kunna leverera högklassiga tjänster till våra kunder. Bissacc strävar även efter stabil tillväxt kommande år. Våra kunders ekonomiska stabilitet är givetvis också prioriterat.

#### VÅRA MÅL

- Färdigställa vår personalhandbok, med tillägget att varje medarbetare får välja en ideell förening som vi stöttar.
- Ta fram checklista för uppstart av ny kund.
- Utföra minst en undersökning i medarbetarnöjdhet.
- Minska personalomsättningen med 50% (jmf 2023).
- Bissacc ska därtill uppvisa en stabil ekonomisk tillväxt: Omsättningstillväxt över 30%, (11,7 miljoner kr) och bibehållen rörelsemarginal, över 20% (jmf 2023).
- Arbeta för en stabil ekonomisk tillväxt hos våra kunder. Minst två workshops ska hållas av oss för att höja kundernas kunskaper inom ekonomi. Minst 15 deltagare totalt.



10.2 FRÄMJA SOCIAL, EKONOMISK OCH POLITISK INKLUDERING.

### 10. MINSKAD OJÄMLIKHET

Bissacc är en arbetsplats för alla. Vid nyrekrytering anlitar vi ett rekryteringsföretag med uttryckt mål om jämställd rekrytering. Intervjuerna är standardiserade så att alla får samma frågor oavsett kön, etnicitet, ålder, religiös eller politisk åskådning.

#### VÅRA MÅL

- Tydligare kommunicera, både på vår hemsida och i sociala kanaler, att det är viktigt för oss med mångfald och jämställd rekrytering.



12.6 UPPMUNTRA FÖRETAG ATT TILLÄMPA HÅLLBARA METODER & HÅLLBARHETS-REDOVISNING.  
12.5 MINSKA MÄNGDEN AVFALL GENOM ATT FÖREBYGGA, MINSKA, ÅTERANVÄNDA OCH ÅTERVINNA AVFALL.

## 12. HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

Vi ska i största möjliga mån handla lokalt och påverka de lokala leverantörerna till ett mer hållbart sortiment, tex genom miljömärkt eller begagnat. Våra kontor ligger idag centralt nära tåg och bussar för att underlätta transport med kollektiva färdmedel. Vi erbjuder även våra medarbetare möjligheten att arbeta hemifrån men framöver behöver vi hitta ytterligare sätt att sänka våra koldioxidutsläpp.

### VÅRA MÅL

- Vårt totala klimatavtryck (energi, resor och konsumtion) var 2,06 ton koldioxid per medarbetare under 2023. Detta ska minska med 10% år 2024 och med 50% till år 2030.
- Genomföra analys av utsläppen för att bättre förstå vad de beror på.
- Vi handlar både tjänster och produkter lokalt så långt det går för att stötta lokala näringsidkare och korta transporter.
- Vid köp av mat väljer vi dessutom ekologiskt när det finns.
- Välja begagnat när det är möjligt (tex kontorsmöbler).
- Vi ska kartlägga hur vi på ett säkert sätt kan köpa in begagnad elektronik (gärna i kombination med att handla lokalt).
- Skaffa eget elabonnemang med miljövänlig el.
- Genomföra hållbarhetsarbete hos minst 10 av våra kunder under 2024 och hos minst 20 kunder under 2025. Antingen genom att hjälpa dem med hållbarhetsrapportering i egen rapport (eller inkluderat i årsredovisningen) och/eller genom att vi håller en workshop i hållbarhetsrapportering.



16.4 MINSKA DE OLAGLIGA FINANSIELLA FLÖDENA.  
16.5 BEKÄMPA KORRUPTION OCH MUTOR.

## 16. FREDLIGA OCH INKLUDERANDE SAMHÄLLEN

Eftersom Bissacc är en ekonomibyrå är det givetvis prioriterat att vi gör allt vi kan för att upptäcka och minska olagliga finansiella flöden.

### VÅRA MÅL

- Alla våra anställda ska årligen genomgå penningtvättsutbildning för att ha kunskap att motverka olagliga finansflöden.
- KYC (kundkännedomsanalys) inkl. riskanalys görs på alla nya kunder och minst en gång per år på befintliga kunder.

### MÅL ÖVRIGT

- Alla våra mål följs upp och mäts kontinuerligt samt efter avslutat verksamhetsår.
- Vi ska skriva in alla mål i relevanta policyer (i de fall det inte finns en passande ska vi göra en).
- Vi adderar nya eller utökade hållbarhetsmål inför varje nytt år.



## INTRESSENTANALYS

För att ta reda på vilka krav och förväntningar våra viktigaste intressenter (medarbetare, kunder och leverantörer) har på oss utförde vi en intressentanalys. Analysen visar på vilka sätt vi för dialoger med de olika grupperna samt vilka områden som är prioriterade för dem.

| Intressenter               | Dialoger                                                                                                   | Prioriterade områden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kunder                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Möten</li> <li>• Uppförandekod</li> <li>• Undersökning</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hållbara tjänster</li> <li>• Motverka diskriminering</li> <li>• Goda arbetsvillkor</li> <li>• God affärsetik</li> <li>• Regelefterlevnad</li> <li>• Motverka korruption</li> <li>• Säker datahantering</li> <li>• Ekonomisk tillväxt</li> <li>• Teknisk utveckling</li> </ul>                                                      |
| Medarbetare                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Möten</li> <li>• Undersökning</li> <li>• Rekrytering</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Resurseffektivitet</li> <li>• Hållbara tjänster</li> <li>• Motverka diskriminering</li> <li>• Goda arbetsvillkor</li> <li>• God affärsetik</li> <li>• Regelefterlevnad</li> <li>• Motverka korruption</li> <li>• Säker datahantering</li> <li>• Transparens</li> <li>• Ekonomisk tillväxt</li> <li>• Teknisk utveckling</li> </ul> |
| Finans- och kreditinstitut | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Möten</li> <li>• Undersökning</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hållbara tjänster</li> <li>• God affärsetik</li> <li>• Regelefterlevnad</li> <li>• Motverka korruption</li> <li>• Säker datahantering</li> <li>• Ekonomisk tillväxt</li> <li>• Teknisk utveckling</li> </ul>                                                                                                                       |



Läs gärna mer om oss på vår hemsida: [www.bissacc.se](http://www.bissacc.se)